

**Projekt**

z dnia 16 sierpnia 2023 r.

Zatwierdzony przez .....

**UCHWAŁA NR .....  
RADY MIEJSKIEJ W KLUCZBORKU**

z dnia ..... 2023 r.

**w sprawie uchwalenia Lokalnego Planu Rozwoju Ekonomii Społecznej w Gminie Kluczbork na lata  
2023 - 2028**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2023 r. poz. 40 z późn.zm.), art. 28 ust. 2 ustawy z dnia 22 sierpnia 2022 r. o ekonomii społecznej (Dz. U. z 2022 r. poz. 1812 z późn.zm.) w związku z art. 15 ust. 1 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz.U. z 2023 r. poz. 1259 z późn.zm.) Rada Miejska w Kluczborku uchwała, co następuje:

§ 1. Uchwała się Lokalny Plan Rozwoju Ekonomii Społecznej w Gminie Kluczbork na lata 2023 - 2028, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Kluczborka.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady  
Miejskiej w Kluczborku

**Janusz Kędzia**

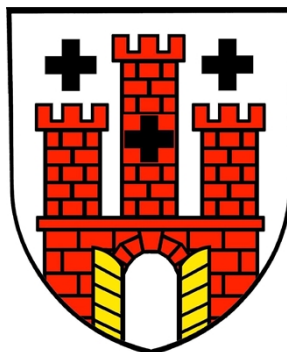
Załącznik do uchwały Nr .....

Rady Miejskiej w Kluczborku

z dnia.....2023 r.

## **LOKALNY PLAN**

### **ROZWOJU EKONOMII SPOŁECZNEJ**



#### **SPIS TREŚCI**

##### **WSTĘP**

#### **2. ROLA SAMORZĄDU LOKALNEGO W ROZWOJU EKONOMII SPOŁECZNEJ**

#### **3. CELE I PRIORYTETY LOKALNEGO PLANU ROZWOJU EKONOMII SPOŁECZNEJ**

#### **4. PRIORYTETY I DZIAŁANIA LPRES**

#### **5. ŹRÓDŁA FINANSOWANIA LPRES**

##### **WSTĘP**

Lokalny Plan Rozwoju Ekonomii Społecznej (LPRES) w Gminie Kluczbork jest dokumentem o charakterze operacyjno – wdrożeniowym. LPRES określa niezbędne dla rozwoju ekonomii społecznej w Gminie Kluczbork cele, sposoby ich realizacji, spodziewane rezultaty oraz wskaźniki służące pomiarowi ich wykonania.

Analiza aktów strategicznych Gminy Kluczbork (Strategia Rozwoju Miasta i Gminy Kluczbork do 2030 roku, Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych dla Gminy Kluczbork na lata 2022 – 2027 oraz Program współpracy z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie), wskazuje, że lokalny samorząd dostrzega potrzebę zwiększenia roli podmiotów ekonomii społecznej w realizacji zadań użyteczności publicznej.

LPRES zawiera propozycje działań, które mają doprowadzić do planowanych efektów, które są zgodne z Krajowym Programem Rozwoju Ekonomii Społecznej, oraz założeniami programowymi funduszy Unii Europejskiej.

Opierając się na doświadczeniach zebranych w ramach współpracy z podmiotami świadczącymi usługi społeczne na terenie Gminy Kluczbork, warto zwrócić uwagę na wartości dodane w postaci społecznych aspektów podejmowanej działalności, bez zagrożenia wskaźników efektywności i profesjonalizmu, które nie odbiegają od działalności podmiotów świadczących usługi komercyjnie.

Rozwój i wzmocnienie sektora ekonomii jest wyzwaniem i szansą dla dalszego rozwoju społeczno – gospodarczego Gminy Kluczbork.

#### **1. DEFINICJE EKONOMII SPOŁECZNEJ**

W literaturze pojęcie „ekonomii społecznej” jest różnie interpretowane. Nie ma jednej uniwersalnej definicji. Najogólniej określana jest jako „gospodarka społeczna” lub „przedsiębiorczość społeczna”, która łączy w sobie jednocześnie cele ekonomiczne i cele społeczne, z których najważniejszym jest przeciwdziałanie wykluczeniu. To działalność gospodarcza zorientowana na „bycie użytecznym dla społeczeństwa” stąd wypracowany zysk finansowy, przeznaczony jest na realizację celów społecznych. Od gospodarki komercyjnej różni się tym, że jej podmioty nie są kontrolowane przez administrację publiczną, lecz przez obywateli i organizacje obywatelskie. Działalność organizacji pozarządowych stanowi bazę dla rozwoju społeczności lokalnej, gdyż to one skupiają najaktywniejszych i najbardziej wrażliwych na sprawy społeczne obywateli danego środowiska.

Krajowy Programem Rozwoju Ekonomii Społecznej do 2030 roku określa ekonomię społeczną jako sferę aktywności obywatelskiej i społecznej, która przez działalność gospodarczą i działalności pożytku publicznego służy: integracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych marginalizacją społeczną, tworzeniem miejsc pracy, świadczeniem usług społecznych użyteczności publicznej (na rzecz interesu ogólnego) oraz rozwojowi lokalnemu.

W sferze ekonomii społecznej, działają podmioty należące do poniższych grup:

- 1) przedsiębiorstwo społeczne, w tym spółdzielnia socjalna, o której mowa w ustawie z dnia 27 kwietnia 2006 roku o spółdzielniach socjalnych (Dz.U. z 2023 r. poz. 802);
- 2) podmiot reintegracyjny, realizujący usługi reintegracji społecznej i zawodowej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym: Centrum Integracji Społecznej i Klub Integracji Społecznej, o których mowa w ustawie z dnia 13 czerwca 2003r. o zatrudnieniu socjalnym (Dz.U. z 2022 r. poz. 2241) oraz Zakład Aktywności Zawodowej i Warsztat Terapii Zajęciowej, o których mowa w ustawie z dnia 27 sierpnia 1997 roku o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych (Dz.U. z 2023 r. poz. 100 z późn.zm.);
- 3) organizacje pozarządowe lub podmiot, o którym mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2023r. poz. 571);
- 4) podmioty sfery gospodarczej utworzone w związku z realizacją celu społecznego, bądź dla którego leżący we wspólnym interesie cel społeczny jest racją bytu działalności komercyjnej. Grupę tę można podzielić na następujące podgrupy:

- organizacje pozarządowe, o których mowa w ustawie z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, prowadzące działalność gospodarczą, z której zyski wspierają realizację celów statutowych;

- spółdzielnie, których celem jest zatrudnienie, tj. spółdzielnie pracy, inwalidów i niewidomych, działające w oparciu o ustawę z dnia 16 września 1982 roku – Prawo spółdzielcze (Dz.U. z 2021 r. poz. 648);

- spółki non-profi, o których mowa w ustawie z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, o ile udział sektora publicznego w spółce wynosi nie więcej niż 50%

Nowoczesnym podejściem do Ekonomii Solidarności Społecznej jest natomiast wyodrębnienie wewnątrz ekonomii społecznej tej grupy podmiotów, których podstawowym celem jest reintegracja społeczna i zawodowa osób zagrożonych wykluczeniem społecznym. Pokazując zatem całe spektrum podmiotów ekonomii społecznej, wskazuje się węższą grupę sektora, czyli podmioty realizujące wyraźny cel aktywizacyjny i reintegracyjny w ramach sektora ekonomii społecznej.

## 2. ROLA SAMORZĄDU LOKALNEGO W ROZWOJU EKONOMII SPOŁECZNEJ

Coraz większa aktywność, rozeznanie istniejących problemów i elastyczność w działaniu oraz duża wiarygodność w środowisku lokalnym, powodują włączanie się nowych osób w działania wspólnoty w ramach istniejących podmiotów ekonomii społecznej. Współpraca przedsiębiorstw społecznych z samorządem, może przyczynić się do zaspokajania potrzeb społeczności lokalnej.

Aby zapewnić warunki funkcjonowania i rozwoju podmiotów ekonomii społecznej, władza publiczna powinna tworzyć możliwości współpracy. W tym kontekście rolą samorządu jest inicjowanie postaw obywatelskich, pomoc w zakładaniu organizacji, czy wspieranie podejmowanych przez te organizacje inicjatyw.

Rola samorządu jest również informowanie o możliwości potencjalnej współpracy przedsiębiorstw społecznych z samorządem i jednostkami w obszarach :

- zlecenia realizacji zadań publicznych,
- promowaniu przedsiębiorstw społecznych.

Ogłaszanie konkursów na realizację zadań publicznych poprzez zastosowanie klauzul społecznych w procedurze zamówień publicznych. Klauzule społeczne są warunkami realizacji zamówień w rygorze zamówień publicznych bez dyskryminacji żadnego oferenta. Dzięki zastosowaniu klauzul społecznych możliwe jest dobieranie oferentów, którzy przy realizacji zamówienia zagwarantują realizację celów społecznych, np.: zatrudnianie osób bezrobotnych, bezdomnych, niepełnosprawnych, zwolnionych z zakładów karnych, itp. Do zadań, które mogą być zlecane przedsiębiorstwom społecznym przez samorząd należą: opieka nad osobami starszymi, opieka nad dziećmi, promocja zdrowia, usługi medyczne, utrzymanie porządku, utrzymanie zieleni, usługi z zakresu sportu, turystyki, kultury, wszelkiego poradnictwa, czy usługi cateringowe i wiele innych.

Kolejnym obszarem współpracy jest wsparcie w promowaniu podmiotów ekonomii społecznej. Poprzez inicjowanie przez samorządy nawiązywania sieci współpracy pomiędzy różnymi podmiotami, które funkcjonują w gminie, umieszczanie informacji na stronach internetowych samorządu i jednostek samorządowych o podmiotach, z którymi współpracują, utworzenie bazy podmiotów ekonomii społecznej, a także promocja podmiotów w prasie i mediach lokalnych. Samorząd może na preferencyjnych warunkach wynajmować lokale przedsiębiorstwom społecznym. Ważnym ogniwem wsparcia jest wielopodmiotowa edukacja z zakresu funkcjonowania podmiotów ekonomii społecznej. Skierowana w pierwszej kolejności do pracowników samorządu i jednostek organizacyjnych, do przedstawicieli podmiotów ekonomii społecznej, oraz do lokalnego biznesu, który również może zyskać na współpracy z podmiotami społecznymi, a także do ogółu mieszkańców wspólnoty samorządowej. Istotnym jest także rozpoczęcie edukacji dot. ekonomii społecznej na poziomie szkolnym.

Następnym krokiem rozwoju współpracy będzie budowanie lokalnych partnerstw publiczno – społecznych (sektor publiczny i obywatelski), a z czasem trójsektorowych z włączeniem sektora prywatnego. Włączenie społecznej odpowiedzialności biznesu do ekonomii społecznej jest jeszcze mało powszechne, jednak bardzo szybko zyskuje koncepcja odpowiedzialnego inwestowania, polegająca na uwzględnianiu aspektów związanych ze środowiskiem, społeczeństwem i łańcem korporacyjnym w procesie decyzji inwestycyjnych.

Podsumowując, działania prowadzone przez samorząd lokalny w istotny sposób przyczyniają się do rozwoju ekonomii społecznej, poprzez rozwój i wzmocnienie sektora pozarządowego, zwiększenia zaangażowania mieszkańców w życie społeczności lokalnej, kształtowanie nowoczesnego myślenia o procesach inwestycyjnych na terenie gminy czy unowocześnienie systemu pomocy społecznej dzięki przejściu z wsparcia finansowego na wsparcie usługowe. Stwarzanie przyjaznej atmosfery do zawierania partnerstw międzysektorowych, inwestycje w edukację i zaangażowanie biznesu w te procesy skutkuje budowaniem pozytywnego wizerunku gminy oraz kształtowaniem poczucia solidarności społecznej.

### **3. CELE I PRIORYTETY LOKALNEGO PLANU ROZWOJU EKONOMII SPOŁECZNEJ**

Celem Lokalnego Planu Rozwoju Ekonomii Społecznej jest zwiększenie roli podmiotów ekonomii społecznej w realizacji usług użyteczności publicznej dzięki tworzeniu trwałych miejsc pracy dla mieszkańców Gminy Kluczbork zagrożonych wykluczeniem społecznym.

Cel ten zostanie osiągnięty przez następujące cele szczegółowe:

- Cel. 1. Zwiększenie współpracy samorządu i podmiotów ekonomii społecznej w zakresie realizacji usług użyteczności publicznej, zlecanych dzięki stosowaniu społecznie odpowiedzialnych zamówień publicznych;

·Cel. 2. Tworzenie warunków do rozwoju lokalnych podmiotów ekonomii społecznej, umożliwiających rozwój usług użyteczności publicznej;

·Cel. 3. Włączenie mieszkańców Gminy Kluczbork mających trudności na rynku pracy w proces realizacji usług użyteczności publicznej.

Priorytety działań :

Do celu szczegółowego 1. Rozwój kooperacji Gminy Kluczbork z ekonomią społeczną;

Do celu szczegółowego 2. Tworzenie warunków rozwoju ekonomii społecznej;

Do celu szczegółowego 3. Włączenie mieszkańców w działania aktywizacyjne.

#### **4. PRIORYTETY I DZIAŁANIA LPRES**

Działania przewidziane w Planie mają na celu osiągnięcie z jednej strony rozwoju usług użyteczności publicznej opartych na partnerstwie realizacyjnym z podmiotami ekonomii społecznej, z drugiej na obniżeniu kosztów społecznych i stworzenie lepszych warunków powrotu na rynek pracy osobom wykluczonym, które trwale korzystają ze świadczeń pomocy społecznej.

4.1 Priorytet 1 – Rozwój kooperacji Gminy Kluczbork z ekonomią społeczną.

Priorytet 1 ma na celu określenie mechanizmów umożliwiających rozwój instrumentów współpracy pomiędzy Gminą, a podmiotami ekonomii społecznej w realizacji zadań zleconych przez Gminę lub usług użyteczności publicznej realizowanych w drodze zakupu usług. Działania uzupełniane elementami diagnostycznymi, umożliwiającymi ocenę efektywności działań w zakresie społecznie odpowiedzialnych zamówień.

4.1.1 Planowanie obszarów współpracy realizowanych usług użyteczności społecznej. Działanie to polega na wypracowaniu zakresu obszarów usług użyteczności publicznej, które Gmina Kluczbork może przekazać do realizacji podmiotom ekonomii społecznej. Przekazanie odbywać się będzie w jeden z dwóch dostępnych sposobów: w trybie ustawy o działalności pożytku publicznego

i o wolontariacie oraz poprzez stosowanie społecznie odpowiedzialnych zamówień publicznych. Planowane obszary przewidzianych do powierzania zadań publicznych będą przygotowywane przy planowaniu budżetu na kolejny rok budżetowy. Propozycje zadań będą rozeznane z możliwościami podmiotów ekonomii społecznej. Przyjęcie propozycji będzie oznaczało uwzględnienie ich w planach zamówień publicznych gminy i jednostek organizacyjnych oraz aktualizację programu współpracy z organizacjami pozarządowymi i podmiotami, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

4.1.2. Wprowadzenie regulacji w przepisach prawa miejscowego stosowania społecznie odpowiedzialnych zamówień.

Wypracowanie regulacji prawnych dla Urzędu Miejskiego w Kluczborku i jednostek organizacyjnych Gminy Kluczbork, pozwalających na stosowanie klauzul społecznych dla zamówień publicznych oraz zakupów, których wartość nie przekracza kwoty określonej w art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 204 r. – Prawo zamówień publicznych. Regulacja w prawie miejscowym (zarządzeniu bądź uchwale) będzie wskazywała możliwość stosowania:

·Klauzuli społecznej (tzw. zatrudnieniowej) – umożliwiającej określenie wśród warunków realizacji zamówień wymogu zatrudniania osób bezrobotnych, młodocianych, osób z niepełnosprawnością i innych, o których mowa w ustawie o zatrudnieniu socjalnym;

·Klauzuli społecznej (tzw. zastrzeżonej) – umożliwiającej skierowanie zamówienia tylko do zakładów pracy chronionej lub podmiotów zatrudniających, co najmniej 30% osób zagrożonych wykluczeniem społecznym;

·Kryterium społecznego – umożliwiającego wprowadzenie wśród kryteriów wyboru ofert kryterium odnoszącego się do aspektu społecznego, w szczególności w zakresie integracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, dostępności dla osób z niepełnosprawnością lub uwzględnianie potrzeb użytkowników.

4.1.3. Wprowadzanie zakresu obszarów usług społecznych zleczanych podmiotom ekonomii społecznej jako zadań powierzonych.

Istotnym w rozwoju zlecenia zadań w zakresie usług społecznych użyteczności publicznej w trybie przepisów o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie będzie wprowadzenie do planu współpracy z organizacjami pozarządowymi rozdziału o zleceniu usług społecznych użyteczności publicznej.

·Usługi społeczne użyteczności publicznej, które powinny być realizowane w formie powierzenia oraz powinny być kontraktowane na okres 3 lat, będą proponowane przez komórki Urzędu Miejskiego w Kluczborku i jednostki organizacyjne oraz podmioty ekonomii społecznej. Propozycje będą przedmiotem dyskusji.

·Uzgodnione zadania będą realizowane w trybie powierzenia zadań publicznych. W przypadku niewyłonienia odpowiedniego wykonawcy stosowany będzie tryb Pzp.

| Rezultaty priorytetu 1   | Wskaźniki priorytetu 1  |
|--|---|
| 1.Zwiększenie liczby zamówień z zastosowaniem klauzul społecznych stosowanych przez gminę.   | 1.Liczba zamówień z zastosowaniem klauzul społecznych stosowanych, w których zastosowano klauzule społeczne.  |
| 2.Wzrost społecznie odpowiedzialnych zamówień zleczanych w trybie zamówień publicznych oraz zakupów poniżej 130 tys. zł.                               | 2.Wartość (%) społecznie odpowiedzialnych zamówień zleczanych w trybie zamówień publicznych.  |
| 3.Wzrost zleceń na realizację usług społecznych użyteczności publicznej udzielanych podmiotom ekonomii społecznej, w tym przedsiębiorstwom społecznym. | 3.Wartość (%) społecznie odpowiedzialnych zamówień stosowanych w procedurach zakupowych powyżej 130 tys. zł   |
|  | 4.Wartość (%) zleceń na realizację usług społecznych użyteczności publicznej podmiotom ekonomii społecznej, w tym udzielanych przedsiębiorstwom społecznym. |

#### 4.2. Priorytet 2 – Tworzenie warunków rozwoju ekonomii społecznej.

Priorytet 2 ma na celu stworzenie mechanizmów umożliwiających koordynację działań w zakresie wdrażania społecznie odpowiedzialnych zamówień oraz stworzenie kanałów informacyjnych i edukacyjnych zarówno dla zamawiających, jak i dla wykonawców.

##### 4.2.1 Promocja społecznie odpowiedzialnych zamówień i lokalnych podmiotów ekonomii społecznej.

Współpraca pomiędzy samorządem a podmiotami ekonomii społecznej powinna opierać się na współpracy i dostępie do informacji na temat społecznie odpowiedzialnych zamówień. Dlatego należy wdrożyć promocję w postaci:

·Uruchomienia zakładki udostępnianej na stronach internetowych Gminy i jednostek organizacyjnych, której celem będzie przekazywanie informacji przydatnych zarówno pracownikom samorządowym, jak i dla podmiotów ekonomii społecznej. Miejsce to będzie bazą wiedzy i źródłem informacji, na bieżąco aktualizowanym;

·Pracownicy samorządowi będą mogli tam znaleźć informacje w zakresie obowiązującego prawa i procedur związanych ze zlecaniem zadań w sposób społecznie odpowiedzialny (wzory dokumentów, kryteria oceny ofert, opisy przedmiotu zamówienia – przykłady);

·Podmioty ekonomii społecznej będą mogły zamieścić tam swoją ofertę, a także na bieżąco sprawdzać zamówienia publiczne, w których zastosowano klauzule społeczne lub skierowane wprost tylko do podmiotów ekonomii społecznej.

##### 4.2.2. Edukacja pracowników Urzędu Miejskiego w Kluczborku i jednostek organizacyjnych gminy w zakresie stosowania społecznie odpowiedzialnych zamówień.

Jednym z istotnych elementów zmiany w organizacji jest zrozumienie potrzeby wdrażania społecznie odpowiedzialnych zamówień w Urzędzie Miejskim i jednostkach organizacyjnych gminy. Właściwa edukacja i wiedza pracowników urzędu i jednostek do wdrożenia społecznie odpowiedzialnych zamówień powinna być dostarczona wszystkim odpowiedzialnym za zakup towarów i usług lub zlecenia zadań publicznych. Można to osiągnąć poprzez przygotowanie i przeszkolenia wszystkich pracowników odpowiedzialnych za powyższe zadania w urzędzie i jednostkach organizacyjnych.

##### 4.2.3. Powołanie zespołu do spraw ekonomii społecznej.

Wdrażanie oraz monitorowanie LPRES wymaga powołania zespołu do spraw ekonomii społecznej, w skład którego wchodzić będą przedstawiciele lokalnych podmiotów ekonomii społecznej oraz przedstawiciele Urzędu Miejskiego i jednostek organizacyjnych. Zespół będzie odpowiedzialny za :

- Monitorowanie wdrażania Lokalnego Planu Rozwoju Ekonomii Społecznej;
- Organizację cyklicznych szkoleń dla pracowników urzędu i jednostek organizacyjnych z zakresu społecznie odpowiedzialnych zamówień;
- Opracowywanie i przygotowywanie informacji na potrzeby zakładki internetowej na temat ekonomii społecznej i społecznie odpowiedzialnych zamówień;
- Nadzór nad zgodnością realizacji LPRES ze strategicznymi dokumentami lokalnymi, wojewódzkimi, krajowymi i unijnymi;
- Udział w budowaniu sieci partnerstwa podmiotów ekonomii społecznej.

Zespół powinien spotykać się nie rzadziej niż raz na rok oraz co roku dokonywać oceny realizacji Lokalnego Planu Rozwoju Ekonomii Społecznej w Gminie Kluczbork i ewentualnie jego aktualizacji, w oparciu o ankiety i formularze sprawozdawcze.

| Rezultaty priorytetu 2   | Wskaźniki priorytetu 2  |
|--|---|
| 1.Podniesienie wiedzy w zakresie stosowania klauzul społecznych i społecznie odpowiedzialnych zamówień wśród pracowników urzędu i jednostek organizacyjnych odpowiedzialnych za zamówienia.<br>2.Wdrożenie stałego monitoringu LPRES | 1.Liczba przedstawicieli instytucji zobligowanych do stosowania zamówień publicznych przeszkolonych w zakresie stosowania klauzul społecznych i społecznie odpowiedzialnych zamówień.<br>2.Roczne sprawozdanie z działalności zespołu monitorującego LPRES. |

#### 4.3. Priorytet 3 – Włączenie mieszkańców w działania aktywizacyjne.

Priorytet 3 ma na celu określenie działań na rzecz aktywizacji osób zagrożonych wykluczeniem społecznym z jednoczesnym budowaniem polityki rozwoju przedsiębiorstw społecznych w tym spółdzielni socjalnych. Aktywizacja zamiast biernych form pomocy, poprzez redystrybucję środków publicznych ze wsparcia finansowego w stronę aktywnych form pomocy.

##### 4.3.1. Zwiększanie zatrudnienia wśród osób wykluczonych społecznie.

Mimo niewielkiego bezrobocia w Gminie Kluczbork, brak jest na lokalnym rynku pracy wystarczających miejsc pracy dla osób o niskich kwalifikacjach, osób powyżej 50 roku życia, osób bezrobotnych czy nieaktywnych zawodowo, osób niepełnosprawnych i osób wykluczonych społecznie w tym korzystających z pomocy Ośrodka Pomocy Społecznej. Aktywizacja tych grup, wymaga podjęcia konkretnych działań w celu ich aktywizacji, w szczególności :

- wskazanie przez OPS osób wykluczonych społecznie do aktywizacji społeczno-zawodowej w Klubie Integracji Społecznej lub Centrum Integracji Społecznej;
- przygotowanie osób nieaktywnych zawodowo i zagrożonych wykluczeniem społecznym do pracy w podmiotach ekonomii społecznej lub poprzez realizację zatrudnienia socjalnego;
- współpraca samorządu i podmiotów ekonomii społecznej w zakresie kierowania osób wykluczonych społecznie do zatrudnienia.

##### 4.3.2. Tworzenie przedsiębiorstw społecznych.

Rozwój ekonomii społecznej i tworzenie miejsc pracy dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym wymaga współpracy z instytucjami wspierającymi rozwój ekonomii społecznej i spółdzielni socjalnych. Dlatego należy:

- zainicjować porozumienie pomiędzy instytucją oferującą i realizującą wsparcie dla podmiotów ekonomii społecznej (Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej) a Gminą Kluczbork w celu zwiększenia możliwości tworzenia miejsc pracy w spółdzielniach socjalnych;

·uzgodnienia działań Gminy Kluczbork z działaniami OWES na rzecz tworzenia nowych lub rozwijania obecnych spółdzielni socjalnych, poprzez tworzenie profilowanych firm i miejsc pracy w związku ze zwiększonym zapotrzebowaniem na usługi użyteczności publicznej.

4.3.3. Wspieranie rozwoju podmiotów ekonomii społecznej zatrudniających osoby zagrożone wykluczeniem.

Rozwój lokalnej ekonomii społecznej wymaga tworzenia sprzyjających warunków ze strony samorządu. Poza zobowiązaniem do dokonywania wydatków publicznych, istotne jest kształtowanie lokalnej polityki publicznej zawierającej propozycje samorządu na rzecz podmiotów ekonomii społecznej zatrudniających osoby zagrożone wykluczeniem społecznym, w tym :

- użyczenia sprzętu;
- wynajmowanie lokali na preferencyjnych warunkach przedsiębiorstwom społecznym;
- dofinansowanie do remontu nieruchomości przeznaczonych na działalność podmiotów ekonomii społecznej;
- wspieranie budowy partnerstw podmiotów ekonomii społecznej.

| Rezultaty priorytetu 3   | Wskaźniki priorytetu 3   |
|--|--|
| 1.Zwiększenie w Gminie Kluczbork liczby przedsiębiorstw społeczny w tym spółdzielni socjalnych.              | 1.Liczba spółdzielni socjalnych funkcjonujących w Gminie Kluczbork.  |
| 2.Wzrost liczby przedsiębiorstw społecznych w Gminie Kluczbork realizujących usługi użyteczności publicznej. | 2.Liczba przedsiębiorstw społecznych funkcjonujących w Gminie Kluczbork.   |
| 3.Wzrost liczby zleceń skierowanych do podmiotów ekonomii społecznej.  | 3.Liczba zleceń udzielonych podmiotom ekonomii społecznej przez Urząd Miasta i jednostki organizacyjne.  |
| 4.Wzrost liczby osób wykluczonych społecznie, które podjęły zatrudnienie w podmiotach ekonomii społecznej.   | 4.Liczba osób wykluczonych społecznie, trwale korzystających ze świadczeń pomocy społecznej, które podjęły zatrudnienie, w tym w podmiotach ekonomii społecznej. |
| 5.Wzrost liczby osób wykluczonych społecznie, które podjęły zatrudnienie na otwartym rynku pracy.            | 5.Liczba osób przygotowanych do pracy w podmiotach ekonomii społecznej.  |
|  | 6.Liczba osób skierowanych do pracy w podmiotach ekonomii społecznej skierowanych przez OPS.   |

## 5. ŹRÓDŁA FINANSOWANIA LPRES

Finansowanie działań ujętych w LPRES zostało obliczone przy uwzględnieniu możliwości finansowych Gminy Kluczbork z wykorzystaniem dotychczasowej infrastruktury i możliwości finansowych, bez dodatkowego obciążania budżetu gminy. Będzie to możliwe dzięki zmianie sposobu realizacji zamówień tj. zwiększenie kierowania ich do sektora ekonomii społecznej. Zlecenie usług, zakup produktów od podmiotów ekonomii społecznej z zastosowaniem klauzul społecznych a także poprzez zmniejszenie obciążenia w innych obszarach np.; zatrudnienie osób wykluczonych może wpłynąć na zmniejszenie obciążeń wynikających z wypłaty zasiłków. Ewentualne pozyskanie środków zewnętrznych z budżetu państwa lub środków z Unii Europejskiej na utworzenie Klubu Integracji Społecznej w Gminie Kluczbork.

Podmioty sektora ekonomii społecznej powinny samodzielnie finansować swoją działalność lub w niewielkim stopniu ze środków zewnętrznych (dotacji budżetu państwa lub środków z Unii Europejskiej). Podstawowe środki finansowe powinny pochodzić z produkcji lub świadczenia usług zlecanych przez jednostki samorządu terytorialnego i inne podmioty. Zarówno w ramach powierzanych zadań jak i w wyniku stosowania klauzul społecznych w zamówieniach publicznych.

Część działań w zakresie zwiększenia zatrudnienia osób wykluczonych społecznie będzie możliwa do realizacji w ramach współpracy z Ośrodkiem Wsparcia Ekonomii Społecznej

w ramach posiadanych możliwości i środków.



Realizacja działań ujętych w LPRES może być finansowana ze środków: budżetu Gminy Kluczbork, Funduszu Pracy, Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego czy innych źródeł, które mogą się pojawić po przyjęciu Planu.

Źródła finansowania działań ujętych w LPRES są trudne do oszacowania, ponieważ zależą od zasobów i polityki samorządu, organizacji pozarządowych i samych podmiotów ekonomii społecznej.

Wydatki, które należy ponieść, aby wdrożyć LPRES to koszty pracownika odpowiedzialnego za zbieranie i wyminę informacji w zakresie zamówień społecznie odpowiedzialnych, koszty budowy i obsługi strony lub zakładki poświęconej ekonomii społecznej i zamówieniom społecznie odpowiedzialnym. Następnie koszt szkoleń dla pracowników urzędu, jednostek organizacyjnych i podmiotów ekonomii społecznej.

Na potrzeby monitoringu należy przygotować wzory ankiety i formularza sprawozdawczego.